

O-uccino(オウチーノ)、新ブランドロゴ決定のお知らせ

株式会社オウチーノ(本社:東京都港区/代表取締役社長兼 CEO:井端純一/証券コード:6084/以下オウチーノ)は、賃貸サイトを皮切りとした主要運営サイトのリニューアルに伴い、2014年6月2日に、新しいブランドロゴを決定、順次使用を開始いたします。



オウチーノは2013年4月に創業10周年を迎え、同年12月に東証マザーズへ株式上場を果たしました。創業11年目となる本年を第二創業の初年度と位置づけ、さらなるO-uccinoブランドの浸透を目的に、主要運営サイトである「新築O-uccino」、「中古O-uccino」、「賃貸O-uccino」の各専門サイトを、住宅・不動産総合サイト「O-uccino」へと統合、順次リニューアルいたします。また、このリニューアルを機に、新たなO-uccinoのブランドロゴを決定いたしました。

■ 新ブランドロゴに込めた想い ■

第二創業期では、これまで事業の中核であった新築ビジネスに加え、ストック型社会への移行に鑑み、新たにリフォーム・中古ビジネス、賃貸ビジネスを第二、第三の事業の柱として据えました。また、従来のインターネット完結型サービスだけでなく、お客様にface to faceで住まいのアドバイスができるよう、住宅セミナーの開催や、相談カウンター店舗展開なども行ってまいります。新たに創出したブランドロゴには、O-uccinoの「cc」と「i」のドットの部分に情熱を示すピュアレッドを使用いたしました。このことにより、ともすれば透明性が課題となる不動産業界において、オウチーノは今後、より「透明性(Clarity)の高い情報提供」を積極的に行い、さらにインターネットとリアルの両面で「人と人との濃密なコミュニケーション(Communication)を創造」し、「絶え間ない革新(Innovation)」を実現させる、という第二創業期にける私たちの強い意志を表現いたしました。

オウチーノは、「おうちのことなら、オウチーノ」のコーポレートスローガンのもと、住まいはもとより多様な「暮らし」の領域で、人々のより良い生活の実現に貢献してまいります。