

## 「マイホーム購入」実態調査

新入社員の時にマイホームが「絶対欲しい」と思っていた人の67.6%が、後にマイホームを入手。  
「全く欲しいと思わなかった」という人も、39.7%はマイホームを入手している。

あと1週間で4月が始まる。新入社員のなかには、将来への夢や希望を持って社会へ出て行く人も多いことだろう。これからの人生、結婚、出産、引越し、出世、転職…などといった様々なライフステージが待ち受けており、「マイホーム購入」もその一つだ。だが、新入社員の時から「マイホーム購入」を考えている人はどれだけいるのだろうか。今回、オウチーノ総研(株式会社オウチーノ/本社:東京都港区/代表:井端純一)は、20歳~69歳の男女1,112名に「『マイホーム』に関するアンケート調査」を行った。「あなたが新入社員の頃、将来マイホームが欲しいと思えましたか?」と聞いたところ、「絶対に欲しいと思っていた」、「出来れば欲しいと思っていた」と回答したのは全体の35.8%だった。また、「現在マイホームを持っていますか?」と聞くと、60代の85.7%はマイホームを所有している一方、20代は「持つ予定なし」「まだ分からない」が71.1%だった。さらには、新入社員の時にマイホームが「絶対欲しい」と思っていた人の67.6%が後にマイホームを入手しており、「購入・相続の予定がある」という人も合わせると82.7%にのぼった。対して「全く欲しいと思わなかった」という人も、39.7%はマイホームを入手していることが分かった。

### ■調査概要

**有効回答** 20~69歳の男女1,112名

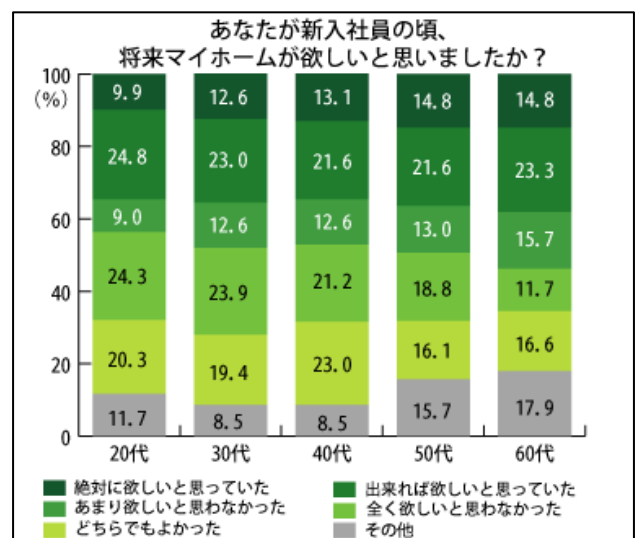
**調査方法** インターネットによるアンケート調査

**調査期間** 2014年3月19日(水)~3月21日(金)

### 1. 「新入社員の頃、将来マイホームが欲しいと思っていた」35.8%

はじめに、「あなたが新入社員の頃、将来マイホームが欲しいと思えましたか?」という質問をした。結果、全体の13.0%が「絶対に欲しいと思っていた」、22.8%が「出来れば欲しいと思っていた」、12.6%が「あまり欲しいと思わなかった」、20.0%が「全く欲しいと思わなかった」、19.1%が「どちらでも良かった」と回答した。年代別では、「絶対に欲しい」「出来れば欲しい」と思っていた人が最も多かったのが60代で、合計で38.1%だった。一方、最も少なかったのは20代で、合計で34.7%だった。対して、「あまり欲しいと思わなかった」「全く欲しいと思わなかった」と回答した人が最も多かったのは30代で、36.5%、最も少なかったのは60代で27.4%だった。

新入社員の頃、「マイホームが欲しい」と思っていたのは60代が最も多く、20代が最も少なかったが、それでもわずかに3.4%の差だった。

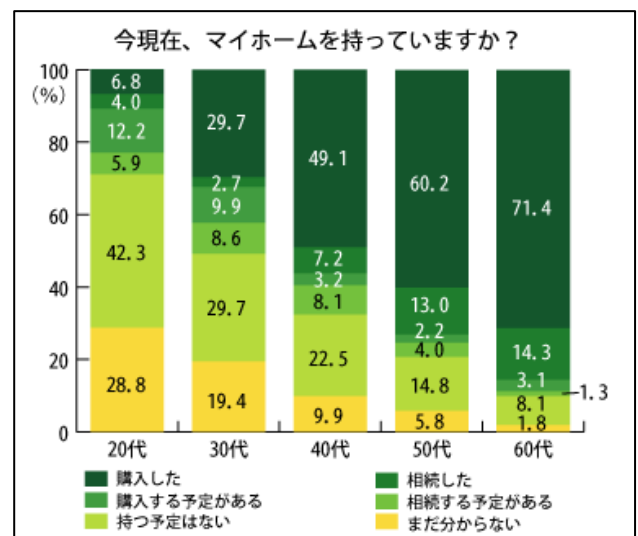


「絶対に欲しい」「出来れば欲しい」と思っていた理由として最も多かったのは、20代は「夢・憧れだから」、30代は「夢・憧れだから」と「自分の理想の家に住みたいから」、40代は「いつかは欲しいと思っていたから」、50代、60代は「賃貸暮らしだったから」という回答だった。「あまり欲しいと思わなかった」「全く欲しいと思わなかった」理由として最も多かったのは、20代、30代は「お金がないから」、40代、60代は「実家暮らしだったから」、50代は「マイホームに関心がなかったから」という回答だった。

## 2. 60代の85.7%はマイホームを所有。20代は「持つ予定なし」「まだ分からない」71.1%

次に、「現在、マイホームを持っていますか？」という質問をした。その結果、「購入した」と回答したのは43.4%、「相続した」が8.3%、「購入する予定がある」が6.1%、「相続する予定がある」5.6%、「持つ予定はない」23.5%、そして「まだ分からない」が13.1%だった。

年代別に見てみると、20代は「購入した」「相続した」と回答したのはわずか10.8%。「購入する予定がある」「相続する予定がある」を含めると28.9%だった。「持つ予定はない」と回答した人は42.3%、「まだ分からない」は28.8%だった。30代になると、「購入した」「相続した」が32.4%にまで上がり、「購入する予定がある」「相続する予定がある」も含めると、50.9%と半数を超える。40代では「購入した」「相続した」が56.3%となり、「予定」を含めると67.6%だった。50代では「購入した」「相続した」が73.2%、「予定」を含めると79.4%、60代では「購入した」「相続した」が85.7%、「予定」を含めると90.1%となった。



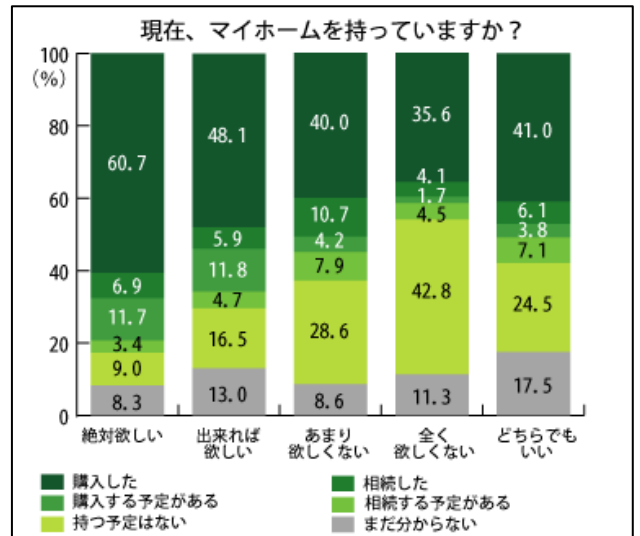
今回の調査では、60代の8割超がマイホームを所有しているという結果が出たが、20代では7割超が「持つ予定はない」「まだ分からない」と回答した。

## 3. 新入社員の時にマイホームが「絶対欲しい」と思っていた人の67.6%が、後にマイホームを入手！「全く欲しいと思わなかった」という人も39.7%は入手している。

次に、「あなたが新入社員の頃、将来マイホームが欲しいと思いましたか？」という質問に対する回答ごとにマイホームの所有率を見える。すると「絶対欲しいと思っていた」と回答した人の67.6%はマイホームを購入、もしくは相続していることが分かった。「購入する予定がある」「相続する予定がある」も含めると、新入社員の頃、マイホームが「絶対欲しい」と思っていた人の82.7%が将来、いずれかのタイミングでマイホームを持つことが分かった。「出来れば欲しいと思っていた」という人ではその割合は70.5%に、「あまり欲しいと思わなかった」という人では62.8%に低下した。そして「全く欲しいと思わなかった」という人を見てみると、マイホームを購入、もしくは相続した人はわずか39.7%。「購入する予定がある」「相続する予定がある」を含めると、45.9%と半数に満たなかった。「全く欲しいと思わなかった」という人のうち、42.8%は「持つ予定はない」と回答した。

新入社員の時に「マイホームが欲しい」と思っているかどうかで、将来のマイホーム所有率が大きく変わってくるのが分かった。しかし見方を変えれば、新入社員の時にマイホームを「全く欲しいと思わなかった」という人も、45.9%はマイホー

ムを購入したり、マイホームの購入を考えるようになるということでもある。「一生に一度の買い物」と言われることの多いマイホーム。新入社員時代、マイホームを「あまり欲しいと思わなかった」「全く欲しいと思わなかった」理由として、「お金がないから」という回答が多く挙がっていたとおり、やはり一定の収入がないと難しいと考える人は多い。また、マイホームの購入は結婚や出産、子どもの成長などがきっかけになることも多く、仕事面でも収入面でもまだまだ先の読めない新入社員時代にマイホームの購入について考えられる人は、少ないのではないだろうか。しかし、周りの友人や先輩が家を購入したり、結婚、出産、家庭のことを考え出すようになるにつれて、マイホーム購入が現実的になってくるのだろう。



#### 4. あなたにとって「マイホーム」とは？

最後に、「あなたにとって『マイホーム』とは何ですか？」という質問をした。年代別の第1位を見ると、20代だけが「自分の理想の家」「自分とは関係ないもの」となり、30～60代はすべて「生活の拠点」という結果となった。第2位は、20代が「一つの目標」、30代が「自分の理想の家」、40～60代が「安定した暮らしのために必要なもの」となった。第3位は、20代が「自分の城」、30代が「自分の城」「安定した暮らしのために必要なもの」、40代と50代が「自分の城」、60代が「家族の幸せのために必要なもの」。第4位は、20代が「安定した暮らしのために必要なもの」、30代が「一つの目標」、40代が「家族の幸せのために必要なもの」「自分とは関係ないもの」、50代が「自分の城」だった。第5位は、20代が「生活の拠点」、30代が「家族の幸せのために必要なもの」、40代が「生活の充実のために必要なもの」、50代が「自分の理想の家」、60代が「持っていて当たり前」という回答になった。20代の上位には「自分の理想の家」や「一つの目標」といった項目が来ているの

あなたにとって「マイホーム」とは何ですか？					
	20代	30代	40代	50代	60代
1位	自分の理想の家 自分とは関係ない	生活の拠点	生活の拠点	生活の拠点	生活の拠点
2位	一つの目標	自分の理想の家	安定した暮らしのために必要	安定した暮らしのために必要	安定した暮らしのために必要
3位	自分の城	自分の城 安定した暮らしのために必要	自分の城	自分の城	家族の幸せのために必要
4位	安定した暮らしのために必要	一つの目標	家族の幸せのために必要 自分とは関係ない	家族の幸せのために必要	自分の城
5位	生活の拠点	家族の幸せのために必要	生活の充実のために必要	自分の理想の家	持っていて当たり前

に対し、40～50代は「生活の拠点」や「安定した暮らしのために必要なもの」といった項目が並んだ。若者にとってマイホームとは、自分の理想や目標とするものであり、その一方で今の自分ではまだ考えられない、という人も多いようだ。しかし年代が上がるにつれてマイホームの所有率が上がり、マイホームが「理想」や「目標」から「自分の帰る場所」となり、「安定した生活を営む場所」へと変わっていくようだ。

オウチーノ総研：<http://corporate.o-uccino.jp/research-o/>