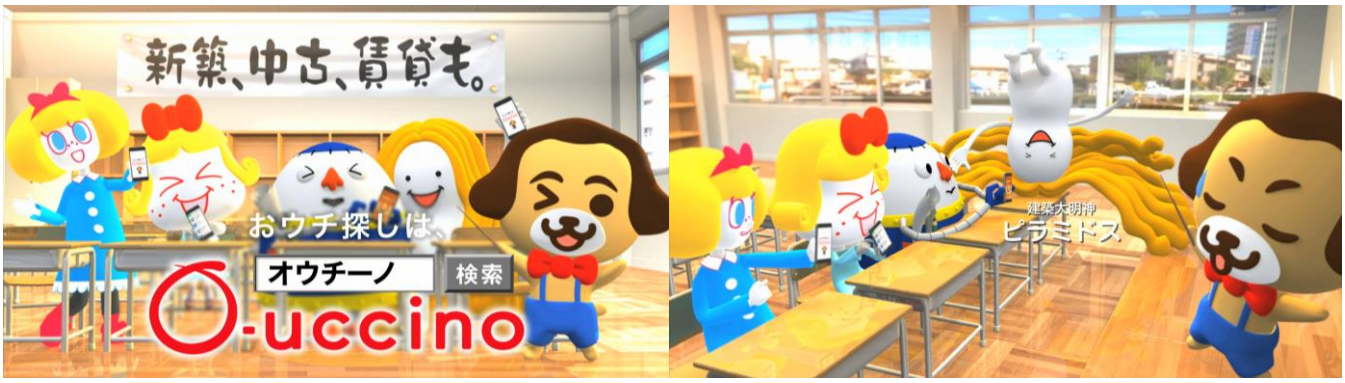
日本最大級の住宅・不動産専門サイト

「O-uccino」のテレビコマーシャルが放映スタート！

株式会社オウチーノ（本社：東京都港区、代表取締役社長：井端純一）は 2014 年 1 月 11 日から、自社で運営する日本最大級の住宅・不動産専門サイト「O-uccino（オウチーノ）」（※以下オウチーノ）のテレビコマーシャル「授業篇」の放映を開始しました。



テレビコマーシャル「授業篇」のワンシーン

1. テレビコマーシャルのテーマ

2014 年 1 月 9 日から賃貸情報が新たに加わり、オウチーノは新築・中古専門サイトから、不動産総合サイトに規模拡大しました。新築・中古物件から賃貸物件まで、一貫して“おウチ探し”ができることをテーマにしながらも、視聴者の皆様にご覧いただいた時に楽しめるようなテレビコマーシャルになっています。

2. テレビコマーシャルのストーリー

CM の舞台は教室で、“おウチ探し”の授業中です。教師はおウチ・マイスターのゲーテくんです。ゲーテくんが出した問題“Q：おウチ探しは？”に対して、マジメに授業を聴いているキャリーちゃんとジェシカは“オウチーノ”と正答。リフォモだけがオッチョコチョイで“カプチーノ”と間違えてしまい、建築大明神ピラミドスが「アカンタ～レ！」と、ダイナミックな突っ込みを見せてくれます。

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡下さい。■
株式会社 オウチーノ ブランドマーケティングユニット(窓口：鈴木)
〒105-0012 東京都港区芝大門 2-9-16
＜TEL：03（5402）6887 FAX：03（5402）3313 E-MAIL：info@o-uccino.jp＞

3.　テレビコマーシャルのココに注目

■ラテ・アートをチェック！

リフォモが手に持つスマホに注目すると、カプチーノにゲーテくんのラテ・アートが描かれています。これは、バリスタに作ってもらった特別なカプチーノ。ゲーテくんの雰囲気を捉えていて、とてもカワイイです。

■「アカンタ～レ！」とは？

建築大明神ピラミドスが見せる、お笑い芸人並みのダイナミックな突っ込み、「アカンタ～レ！」。これは「アカンやろ！」「ダメじゃん！」という意味です。関西弁やイタリア語にも聞こえる不思議な言い回しです。

4.　テレビコマーシャルの放映詳細

■放映開始日

2014 年1月 11 日～

■放映エリア

関東：東京、神奈川、千葉、埼玉、茨城、栃木、群馬、山梨、静岡

関西：大阪、滋賀、京都、兵庫、奈良、和歌山、徳島、福井、三重、香川

東海：愛知、三重、岐阜、静岡、長野

九州：福岡、佐賀、山口、長崎、大分、熊本

（※一部地域のみのものも含みます）

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡下さい。■
株式会社 オウチーノ ブランドマーケティングユニット(窓口：鈴木)
〒105-0012 東京都港区芝大門 2-9-16
＜TEL：03（5402）6887 FAX：03（5402）3313 E-MAIL：info@o-uccino.jp＞