

市場別「中古品」に対する認識調査

「中古品」が容認されている市場、1位「本・漫画」、2位「住宅」!

中古車や古本、古着など、様々な市場で「中古品」が安く、簡単に手に入る昨今。しかし、物によっては「中古品」に抵抗を持つ人も、少なくないだろう。各市場において、「中古品」の受け入れられ方は、どのように異なるのだろうか。

そこで今回、オウチーノ編集部(株式会社オウチーノ/本社:東京都港区/代表:井端純一)は、20歳~69歳の男女1,113名に、『市場ごとの「中古品」に対する認識調査』を行った。結果、最も「中古品」が容認されている市場は「本・漫画」で70.8%、2位が「住宅」で48.0%となった。

■調査概要

有効回答 20~69歳の男女1,113名

調査方法 インターネットによるアンケート調査

調査期間 2013年4月5日(金)~4月6日(土)

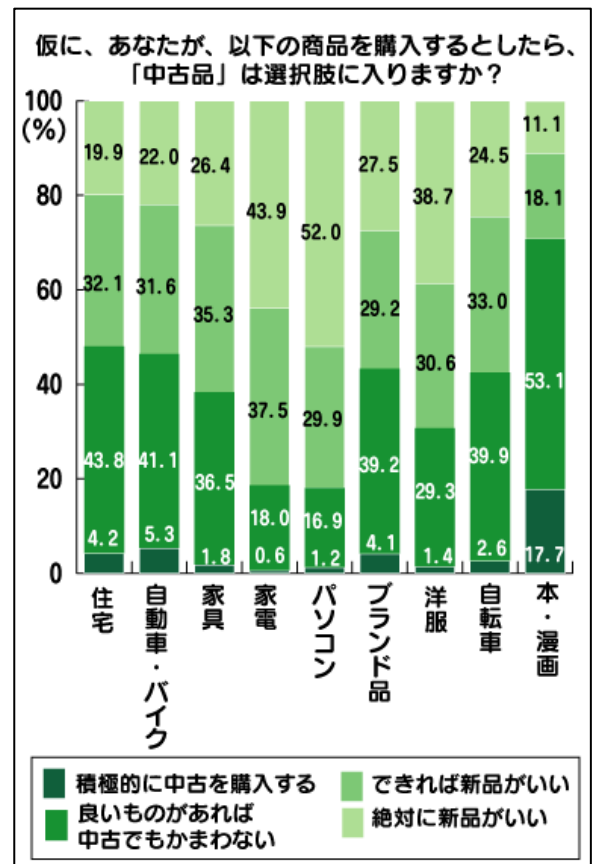
<詳しくはコチラ:<http://www.o-uccino.jp/sp/lifestyle/column020.cfm>>

1. 中古が容認されている市場、1位が「本・漫画」、2位が「住宅」。

まず、市場別に中古がどれくらい容認されているのか、を知るため、「住宅」「自動車・バイク」「家具」「家電」「パソコン」「ブランド品」「洋服」「自転車」「本・漫画」の9種類の商品を購入する際、「中古品」は選択肢に入るか、を質問した。結果、中古品が容認されている市場は「本・漫画」がダントツの1位で、「積極的に中古を購入する」が17.7%、「良いものであれば中古でもかまわない」が53.1%、合計すると70.8%が「中古容認派」だった。そして、次に「中古容認派」が多かったのが「住宅」、その次が僅差で「自動車・バイク」だった。

一方で、唯一、過半数が「絶対に新品がいい」を選んだのが「パソコン」。また「絶対に新品がいい」と「できれば新品がいい」を合わせると「パソコン」と「家電」が8割を超え、電化製品の「中古容認派」が特に少数であることが分かった。

「本・漫画」のように商品単価の安いものや、生涯購買頻度が高いものの方が「中古品」が容認されやすいかと思いきや、商品単価が高く、購買頻度も極めて低い「住宅」の「中古容認度」が「自動車・バイク」を抑



えて2位となった。この要因の一つとして、住宅は単価が高いため、値引き率が悪くても値引きされる額が大きく、「お得感」を感じやすいことが考えられる。また、その高額さゆえ、「中古じゃないと買えない」という場合も少なくないだろう。

2. 「中古住宅」を購入したことがある人の2人に1人が、「中古車を購入したことがある」。

次に、上で選択肢に挙げた9種類の商品のうち、「中古品」を買ったことのあるものを選んでもらった。ここでは「本・漫画」がダントツの1位で60.5%、2位が「自動車・バイク」で29.2%、3位が「洋服」で20.8%だった。21.3%は「どれも中古品を購入したことがない」と答えた。それぞれ「中古品」を購入した理由を聞いてみると、どれも「安いから」という回答が1位。「本・漫画」と「自動車・バイク」に関しては、どちらも「中古でしか手に入らないから」が2位となり、絶版となったような古い商品に対するニーズが高いことが読み取れる。「洋服」は「デザインがいいから」が2位、「気に入ったから」が3位となり、「中古品」というよりは「古着」というファッションの一つとして捉えられているようだ。

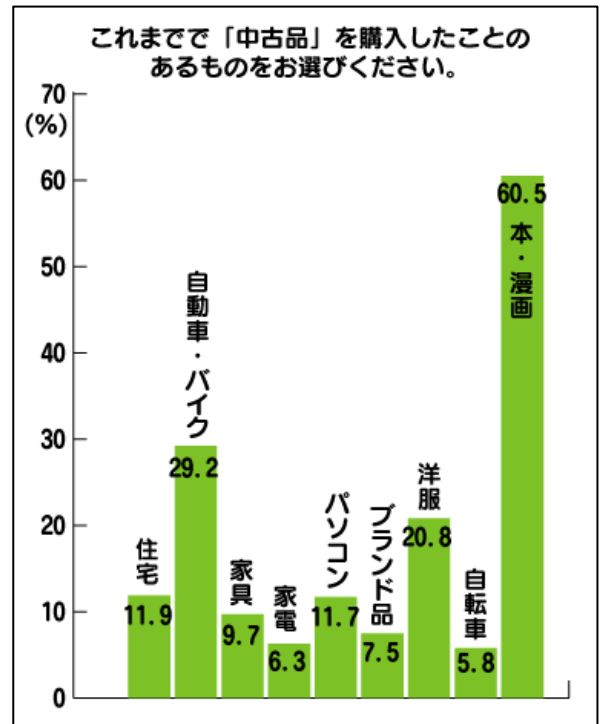
「住宅」は、「中古品を購入したことがある」と答えた人は11.9%で、理由は「安いから」が1位、「希望の条件を満たしているから」が2位となった。

また、「中古住宅を購入したことがある人」に絞って各項目を見ていくと、「中古車・中古バイクを購入したことがある人」が52.3%にもものぼり、なんと中古住宅購入者の2人に1人が中古車・中古バイクも購入していることが分かった。

3. 「中古住宅」のイメージ、60代で「耐震が不十分」が

1位。

最後に、「中古品」の中でも金額の大きい「中古住宅」のイメージを聞いた。20～50代は「安い」や「古い」が上位に来ているが、60代は「耐震が不十分」が第1位。20、40、50代でも5位以内に入っており、中古住宅の代表的な不安要素の一つであることがうかがえる。また、「リフォーム・リノベーション」が全年代で5位以内にランクインしており、「中古住宅」と「リフォーム・リノベーション」がセットでとらえられる傾向にあることが分かった。



あなたが持つ「中古住宅」のイメージに最もあてはまるものをお選びください。(3つまで)

	20代	30代	40代	50代	60代
1位	古い 41.4%	安い 35.0%	古い 39.2%	安い 37.8%	耐震が不十分 38.4%
2位	安い 36.0%	古い 33.2%	安い 35.1%	リフォーム・リノベーション 37.8%	安い 34.8%
3位	リフォーム・リノベーション 18.5%	リフォーム・リノベーション 31.8%	リフォーム・リノベーション 33.8%	古い 34.2%	古い 33.5%
4位	耐震が不十分 17.1%	お得 22.0%	耐震が不十分 23.9%	耐震が不十分 25.7%	リフォーム・リノベーション 33.5%
5位	汚い 15.3%	汚い 21.1%	お得 23.4%	お得 22.5%	お得 27.7%