

日本人意識調査アンケート
「生まれ変わっても日本人になりたいですか？」
～86.4%が「はい」と回答～

「生まれ変わっても中国人になりたいですか?」。2006年9月にこんなアンケート調査が中国で行われた。ちょうどGDP世界第2位の日本の背中が見え、中国経済が勢いを増している時期のことだ。結果、約64%が「中国人に生まれたくない」と回答した。では、経済が低迷し、政局が混迷をきわめる2012年末の日本人に同じ質問をしたら、どんな答えが返ってくるのだろうか。

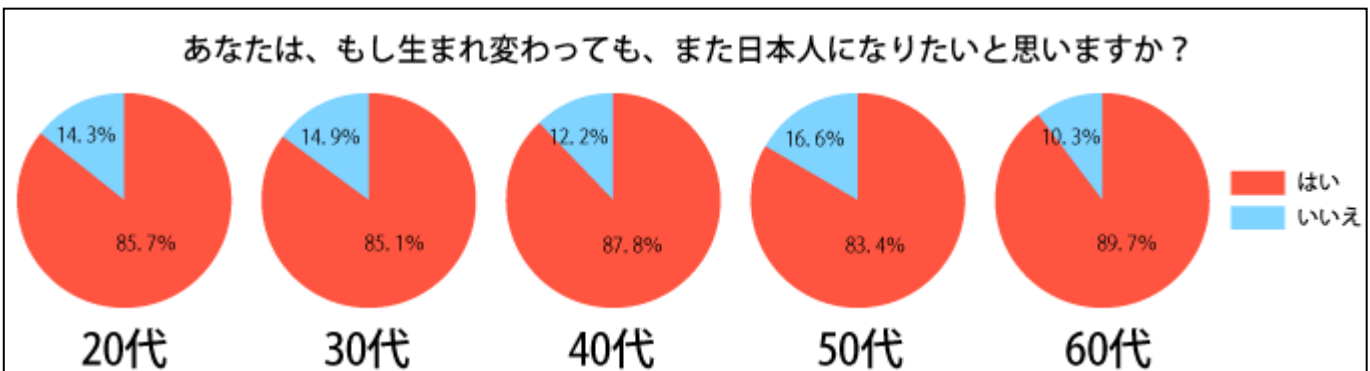
今回、オウチーノ総研(本社:東京都港区/代表:井端純一/不動産サイト「オウチーノ」「キャリアルーノ」を運営)は、20歳～69歳の男女1,114人を対象に、「生まれ変わっても日本人になりたいですか?」というアンケートを行った。その結果、全体で86.4%もの人が「日本人に生まれたい」と答えた。

■調査概要

有効回答	日本在住の20歳～69歳の男女1,114名
調査方法	インターネットによるアンケート調査
調査期間	2012年11月9日(金)～2012年11月11日(日)の3日間

< 詳しくはコチラ: <http://article.home-plaza.jp/article/trend/111/> >

1. 86.4%が「日本人に生まれたい」と回答。



「あなたは、もし生まれ変わっても、また日本人になりたいと思いますか?」という質問に対し、86.4%もの人が「日本人に生まれたい」と答えた。各世代で見ると、60代が89.7%と最も多く、次に40代、20代、30代、50代と続いた。どの年代も8割を超え、日本人であることを評価している人が大多数であることが分かった。

2. 「生まれ変わっても日本人になりたい理由」は、「国民性」と「日本・日本人が好き」。

次に、「生まれ変わっても日本人になりたい理由」を見てみる。20代、50代、60代で最も多かった理由が、日本人の「国民性」。「思いやりのある国民性が好き」「モラルが高い」などの意見が挙げた。特に50代は4人に1人が「国民性」を理由に挙げた。一方、30代、40代で多かったのが、「日本・日本人が好き」という理由だった。

東日本大震災をきっかけに、世界の人々から高く評価された日本人の優しさや秩序正しさ、伝統と歴史、高度なテクノロジーや礼儀正しさなど、日本人としての美点を再認識させられたこととも、無縁ではないだろう。

20代の7位には、「アニメや漫画が好きなので」「漫画が面白いから」など、「サブカルチャー」に関する理由がランクイン。他の年代にはない、特徴的な結果になった。

そして今回特に注目したいのが、「平和」という理由だ。20代、30代、40代、60代においては、「平和」がトップ5に入り、50代でも6位にランクインしている。

尖閣・竹島問題を契機に周辺国が強硬姿勢を見せているが、こうした緊迫した状況にあっても日本人の「平和意識」は根強いようだ。

生まれ変わっても日本人になりたいと思う理由

	20代	30代	40代	50代	60代
1位	国民性 (12.5%)	日本・日本人が好き (15.9%)	日本・日本人が好き (19.5%)	国民性 (25.3%)	国民性 (19.0%)
2位	日本・日本人が好き 食べ物 (10.9%)	国民性 (15.3%)	平和 (15.9%)	風土・自然 (11.8%)	風土・自然 (17.5%)
3位	平和 恵まれている (10.4%)	治安が良い (9.5%)	国民性 (11.3%)	日本・日本人が好き (10.8%)	日本・日本人が好き (16.5%)
4位	安全 (9.4%)	恵まれている (9.0%)	安全 (9.2%)	治安が良い (10.2%)	平和 (10.0%)
5位	治安が良い 住みやすい (7.8%)	今の生活に満足 平和 (8.5%)	風土・自然 (8.7%)	安全 (9.7%)	住みやすい (8.5%)

3. 「生まれ変わったら何人になりたいですか？」

今回、圧倒的少数派だった「生まれ変わっても日本人になりたいと思わない」を選んだ人たちに、あえてその理由を聞いてみた。最も多かったのは、「閉鎖的」「政治家が弱腰すぎる」などの「日本に対する不満」。2番目に多かったのが、「2度目の人生は違う国に住んでみたい」「違う人種になってみたい」という理由。3番目は「特定の国への憧れ」だった。中には、「体型を気にしなくて済む」「目鼻立ちがはっきりしていて、綺麗」といった、外見に関する理由を挙げる人もいた。

最後に、「生まれ変わったら何人(なにじん)になりたいですか？」という質問を試みた。その結果、最も多かった回答が「アメリカ人」(25.0%)。次いで「イギリス人」(7.2%)「イタリア人」(6.6%)「フランス人」「オーストラリア人」(ともに5.3%)が選ばれた。

< 詳しくはコチラ : <http://article.home-plaza.jp/article/trend/111/> >